

# CREATIVITE

Un processus qui doit conduire à une réalisation: la création

Comment rendre productif le Processus de création?

## COMMENT CONCILIER CREATIVITE ET RENTABILITE ?

## FAIRE DE LA CREATIVITE UN LEVIER PUISSANT POUR L'ENTREPRISE

## DOPER SA CREATIVITE ET BOOSTER SES VENTES !

<b>INTITULE DE L'ATELIER DE FORMATION</b>	<b>Comment concilier créativité et rentabilité ?</b> La créativité, outil de rentabilité pour les créateurs et artisans d'art : comment la doper pour en faire un levier puissant pour l'entreprise ?
<b>OBJECTIFS</b>	Prise de conscience de la nécessité de doper et de <b>rentabiliser sa créativité</b> Savoir reconnaître les conditions de sa créativité et les mettre en œuvre Connaître et maîtriser le processus créatif Créer un modèle économique adapté associant créativité et productivité
<b>CONTENU SYNTHETIQUE DE L'ATELIER DE FORMATION</b>	Tour de table et attentes des participants  <b>La rentabilité, condition incontournable pour sauvegarder l'élan créatif</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Maîtriser sa créativité</b> (connaître et identifier les différentes étapes d'un acte de création pour maîtriser sa créativité )</li><li>- <b>Connaître les mécanismes et les origines de la créativité</b> (connaître et identifier les faits et les environnements générateurs, les moteurs psychologiques qui conditionnent et provoquent l'état de création pour soi, afin de pouvoir recréer, dupliquer et rentabiliser ces moments privilégiés.)</li><li>- <b>Identifier les éléments incontournables d'un état créatif personnel</b></li><li>- <b>Apprendre à dupliquer un état créatif pour le rentabiliser</b></li><li>- <b>Expérimenter la mise en action d'un état créatif maîtrisé / Pistes pour explorer l'application et la valorisation de sa créativité</b></li></ul>

**Doper sa créativité :**

- techniques, méthodes et exercices pour stimuler ses idées.
- Pensée créative et innovation

**( en groupe )**

Echanges/conclusion

**DUREE**

2 JOURS

**PRE-REQUIS**

Aucun

**METHODES ET**

**MOYENS**

**PEDAGOGIQUES**

Brainstorming

Identification personnelle des pré- requis à la créativité

Elaboration d'un processus personnel

Expérimentation

Validation